

Schůze redakční rady Zpravodaje z Kamenice

Volební období: 2022–2026
Pořadové číslo schůze: 4
Datum konání: 12. 2. 2026
Místo konání: Přísálí KC Kamenice
Přítomni: Magdalena Boukhemisová (redaktorka zpravodaje a předsedkyně RR, dále **MB**)
Jindřiška Hloušková (členka RR, dále **JH**)
Ladislav Vyklický (člen RR, dále **LV**)
Michaela Valentová (členka RR, dále **MV**)
Tomáš Čech (člen RR, dále **TČ**)
Zahájení jednání: 18:30
Program:

- Způsob práce RR
- Kompetence RR
- Způsob komunikace koalice vs. opozice na stránkách Zpravodaje
- Politická inzerce – požadavek p. Ševčíka v rozporu se schválenými zásadami redakční práce
- Nový formát inzerce u článků sportovních klubů
- Vyhodnocení ankety ke Zpravodaji

Z jednání RR vyplynulo následující:

1. RR souhlasí s návrhem T. Čecha, aby byla pozvánka na RR odesílána cca 3-4 týdny před termínem jednání a aby, pokud to bude technicky a časově možné, členové RR dostávali podklady na jednání předem.
2. Občan, který se cítí poškozen textem ve Zpravodaji, se může obrátit na RR a žádat nápravu ve formě omluvy autora nebo uvedení informací na pravou míru.
3. RR nebude ověřovat pravdivost tvrzení uvedených v jednotlivých textech. Obsahová stránka je vždy zodpovědností autora.
4. V souvislosti s reakcí J. Topinky na okénko J. Jedličky RR doporučuje, aby zastupitelé ve svých příspěvcích na stránkách Zpravodaje zmírnili svou rétoriku a vyvarovali se osobních útoků.
5. Tomáš Čech připomněl potřebu, aby redakční rada požádala tajemníka obce o poskytnutí definici pojmu „politická inzerce“ tak, jak bylo navrženo v bodu ad 4 / bod 10 zápisu z jednání RR 22.9.2025.
6. MB počká s definitivní odpovědí na požadavek na celostránkové inzeráty Dana Ševčíka poté, co bude pojem politická inzerce definován.
7. MB informovala o zájmu sportovních klubů, aby u jejich článků o činnosti, které jsou zveřejňovány zdarma, byla speciální forma inzerce pro sponzory klubů. RR doporučuje:
 - a. Aby prezentace ve formě např. Firma XY podporuje SK AB v Kamenici + logo byla u takových článků zdarma.

- b. Aby MB navrhla speciální formáty inzerce pro větší prezentaci sponzorů a jejich ceny na příští jednání RR, kde se RR dohodne na finální podobě sponzorské prezentace u článků sportovních klubů.
- 8. MB promítla prezentaci se souhrnem informací z ankety. Členové RR informace ocenili a požádali o zaslání prezentace i podrobných odpovědí na otevřené otázky v tabulkách mailem. MB navrhne na příští jednání RR případné změny v délce rubrik, změny struktury atd. dle výsledků ankety. Na základě toho RR vydá své finální doporučení ke struktuře Zpravodaje.
- 9. Následně MB navrhne znění a předloží k projednání RR chybějící dokumenty ke Zpravodaji definované ve Statutu RR.

Další jednání se uskuteční v termínu před 20. březnem, konkrétní návrhy MB zašle po projednání s KC.

Zapsala: Magdalena Boukhemisová